

Paris, 16 juillet 2025

**Paris célèbre Christo et Jeanne-Claude
à l'occasion du 40e anniversaire du *Pont Neuf empaqueté***



À compter de septembre, Paris rendra hommage à Christo et Jeanne-Claude, dans le cadre des [40 ans du Pont Neuf empaqueté](#). Une exposition en plein air sera installée sur les berges de la Seine et une place emblématique sera nommée du nom du couple d'artistes. A l'été 2026, l'artiste JR présentera ensuite un projet inspiré par Christo et Jeanne-Claude, qui transformera à nouveau le plus vieux pont de Paris.

Du 6 septembre au 30 octobre, la Fondation Christo et Jeanne-Claude présentera [Christo et Jeanne-Claude : Projets Parisiens](#), avec le soutien de la Ville de Paris. Cette exposition gratuite, installée en plein air sur les berges de Seine (quai de la Mégisserie en contrebas du Pont Neuf), retracera le lien puissant qui a uni les artistes à la capitale française au long de leur carrière.

Point de départ de la vie et de l'œuvre communes de Christo et Jeanne-Claude, Paris est également la ville où ils ont mené à bien le plus grand nombre de projets : [Mur de barils de pétrole - Le Rideau de fer, 1961-1962](#) ; [Statue empaquetée, Trocadéro, 1964](#) ; [Le Pont Neuf empaqueté, Paris, 1975-1985](#) ; [L'Arc de Triomphe empaqueté, Paris, 1961-2021](#).

Christo arrive à Paris en mars 1958. Il est rapidement tombé amoureux de la ville qui allait façonner la vision qu'il avait en partage avec Jeanne-Claude. Pour subvenir à ses besoins, Christo a peint un

Christo and Jeanne-Claude

FOUNDATION

temps des portraits classiques de dames de la haute société, qu'il signait uniquement de son nom de famille, Javacheff.



Dans l'intimité de son atelier, influencé par la scène artistique parisienne avant-gardiste, Christo a toutefois commencé à s'appropriier des objets du quotidien, en les dépouillant de leur fonction de sorte à les préserver pour la postérité en les enveloppant. Cela donna naissance à ses premières séries d'œuvres majeures *Wrapped Cans* (Boîtes de conserve emballées), *Wrapped Bottles* (Bouteilles emballées) et *Packages* (Paquets), dans lesquelles il explorait la dissimulation, la transformation et la matérialité, des thèmes qui allaient définir les projets monumentaux qu'il créerait plus tard avec Jeanne-Claude.

L'exposition reviendra sur les œuvres monumentales que Christo et Jeanne-Claude ont conçues pour la capitale française, **qu'elles aient été réalisées ou non.**



Ce fut ainsi le cas de ***l'Emballage de l'École Militaire (1961)***, un projet très personnel pour Jeanne-Claude, puisque son beau-père y était en poste. Cette intervention aurait enveloppé le vaste bâtiment du XVIII^e siècle au moyen de 10.000 mètres carrés de bâches et de plus de 200.000 mètres de cordes et de câbles.

Autres idées non abouties, ***l'Emballage de Louis XII, Monument (1967)***, conçu pour le Festival du Marais, aurait enveloppé la statue équestre centrale de la plus ancienne place aménagée de Paris, tandis qu'***Arbres emballés, Projet pour les Champs-Élysées (1969)***, une proposition lumineuse

pour la période de Noël, aurait transformé les marronniers de l'avenue en sculptures éclatantes et enveloppées reflétant la lumière hivernale.

Pont empaqueté (projet pour Le Pont Alexandre III, Paris) (1972) rappelle qu'avant d'opter pour le Pont Neuf, Christo et Jeanne-Claude avaient envisagé d'envelopper ce pont de la Belle Époque. Ils le jugèrent trop raffiné et trop délicat pour leur concept, une décision artistique témoignant de leur profonde sensibilité à la forme architecturale.

« Christo et Jeanne-Claude vivaient pour leurs projets, et l'exposition souligne à quel point Paris a été instrumentale pour eux », déclare Vladimir Yavachev, neveu et directeur des projets du couple d'artistes. « Assortie d'un audioguide sur l'application Bloomberg Connects, l'exposition reflète leur héritage artistique. Je tiens à adresser à remercier la ville de Paris, leader audacieux en matière de culture, d'avoir rendu cette exposition possible. »

En complément de l'exposition présentée sur les berges de Seine, [un audio-guide disponible sur l'application gratuite Bloomberg Connects](#), offrira en outre l'accès à des contenus supplémentaires. Les visiteurs pourront y accéder au moyen de QR codes au long de l'exposition. Celles et ceux qui seraient dans l'incapacité de s'y rendre pourront découvrir l'exposition en ligne grâce à Bloomberg Connects.

Photos, collages et dessins issus de l'exposition Christo et Jeanne-Claude : Projets parisiens sont [téléchargeables sur cet espace presse dédié](#).

Il y a quarante ans, Christo et Jeanne-Claude réalisaient le Pont Neuf empaqueté

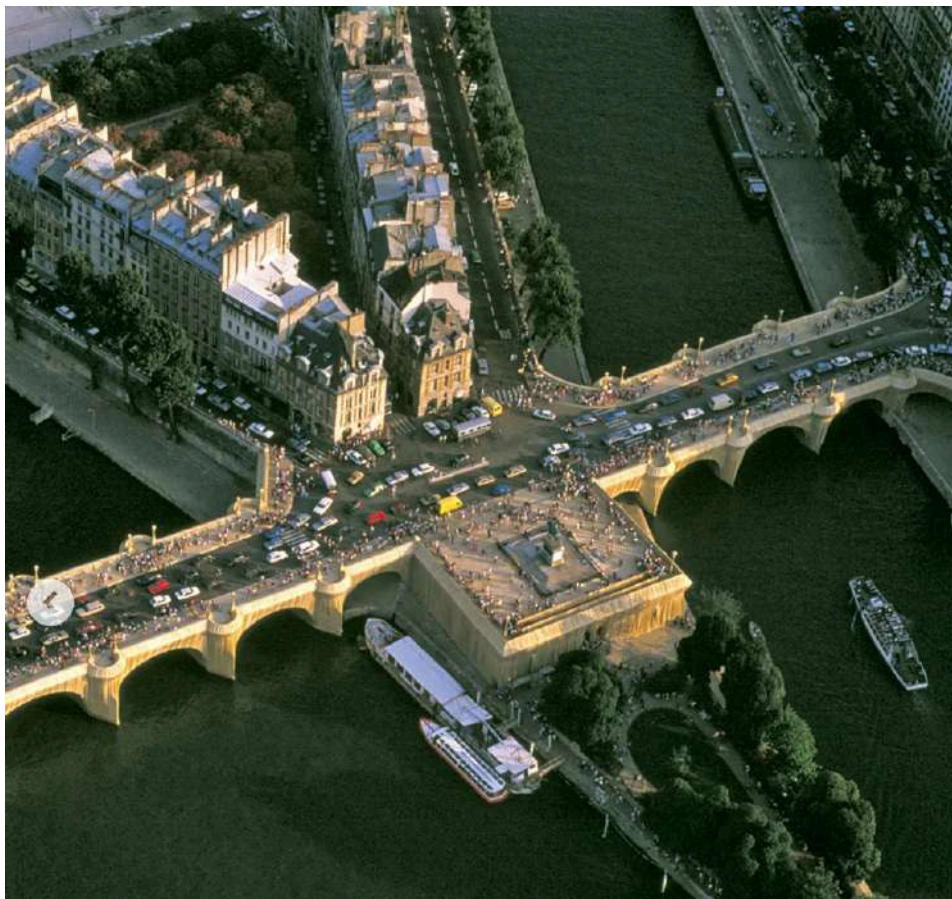


En septembre 2025, Paris célèbre les 40 ans de la transformation par Christo et Jeanne-Claude du Pont Neuf en une œuvre d'art monumentale. Du 22 septembre au 5 octobre 1985, grâce à l'expertise de 12 ingénieurs et de 300 ouvriers spécialisés, le plus vieux pont de Paris a été enveloppé dans 41.800m² de tissu, sécurisé par 13km de cordes et 12 tonnes de câbles d'acier.

“J'ai voulu le transformer, faire d'un objet architectural, un objet d'inspiration pour les artistes, un objet d'art tout court”, expliquait alors Christo. *“Qu'il devienne pour la première fois une sculpture, mais éphémère”.*

Le projet, conçu par Christo et Jeanne-Claude en 1975, a nécessité une décennie de planification technique et de négociations avec les autorités avant de voir le jour. Durant deux semaines, **trois millions de visiteurs** ont ensuite pu visiter et parcourir le [Pont Neuf Wrapped](#), libres d'en interpréter le sens à leur manière, un principe central dans la vision artistique de Christo et Jeanne-Claude.

Christo et Jeanne-Claude donnent leur nom à une place parisienne emblématique



En l'honneur du couple d'artistes et de leurs projets monumentaux dans la capitale française, Anne Hidalgo, Maire de Paris, a proposé au Conseil de Paris de donner le nom de Christo et Jeanne-Claude à une place emblématique. Le conseil municipal a approuvé à l'unanimité et la place

entourant la statue d'Henri IV sur le Pont Neuf sera ainsi renommée : **Place du Pont Neuf - Christo et Jeanne-Claude.**

L'inauguration interviendra à l'automne (la date exacte sera prochainement communiquée). La Fondation Christo et Jeanne-Claude tient à remercier la Maire de Paris et les élus du conseil municipal pour cette décision qui honore la vision et l'héritage artistique de Christo et Jeanne-Claude.

Projet Pont Neuf, imaginé par JR en hommage à Christo et Jeanne-Claude, sera présenté à l'été 2026



Projet Pont Neuf, une œuvre d'art temporaire conçue par JR, sera présentée à l'été 2026. L'œuvre monumentale rendra **hommage à l'œuvre de Christo et Jeanne-Claude, *The Pont Neuf Wrapped*, 1975-1985**, et offrira aux Parisiens comme aux visiteurs l'opportunité d'expérimenter une réimagination éphémère du plus vieux pont de Paris. Les dates exactes de présentation de l'œuvre seront prochainement annoncées.

JR et son équipe, en coordination avec la Fondation Christo et Jeanne-Claude, ont planifié et travaillé avec les autorités locales au succès du *Projet Pont Neuf*. **L'œuvre d'art sera financée par des fonds privés, sans recours à des fonds publics.**

Le *Projet Pont Neuf* de JR sera un hommage à l'œuvre de Christo et Jeanne-Claude. **La vision de JR met l'accent sur les origines de l'architecture emblématique de Paris, inspirée par les carrières d'où ont été extraites les pierres qui ont bâti la ville.** Alors que la Seine redevient un lieu de baignade et que la nature reprend sa place dans le paysage urbain, *Projet Pont Neuf* fera se rencontrer l'aspect brut et sauvage avec l'élégance raffinée de Paris, créant ainsi un dialogue entre le passé et le présent.

À propos de Christo et Jeanne-Claude

Christo et Jeanne-Claude sont tous deux nés le 13 juin 1935 : lui à Gabrovo (Bulgarie), elle à Casablanca (Maroc). Jeanne-Claude est décédée en 2009 et Christo en 2020, tous deux à New York, où ils s'étaient installés en 1964. Au long de leur trajectoire artistique commune, Christo et

Christo and Jeanne-Claude

FOUNDATION

Jeanne-Claude ont réalisé des projets monumentaux dans le monde entier, parmi lesquels [Wall of Oil Barrels—The Iron Curtain](#), Rue Visconti, Paris, 1961-62 ; [Wrapped Coast](#), One Million Square Feet, Little Bay, Sydney, 1968-69 ; [Running Fence](#), Sonoma and Marin Counties, California, 1972-76 ; [Surrounded Islands](#), Biscayne Bay, Greater Miami, Florida, 1980-83 ; [The Pont Neuf Wrapped](#), Paris, 1975-85 ; [The Umbrellas](#), Japan-USA, 1984-91 ; [Wrapped Reichstag](#), Berlin, 1971-95 ; [The Gates](#), Central Park, New York City, 1979-2005 ; [The Floating Piers](#), Lake Iseo, Italy, 2014-16 ; [The London Mastaba](#), Serpentine Lake, Hyde Park, 2016-18 ; et [L'Arc de Triomphe, Wrapped](#), Paris, 1961-2021.

Christo et Jeanne-Claude ont travaillé ensemble dès leur première œuvre d'art temporaire en plein air : *Stacked Oil Barrels and Dockside Packages*, Cologne Harbor, Allemagne, 1961. Avant de se réfugier à l'Ouest, Christo avait étudié la peinture, la sculpture, l'architecture et les arts décoratifs à l'Académie Nationale des Arts de Sofia pendant quatre ans. Toutes les premières œuvres, telles que *Wrapped Cans*, *Wrapped Oil Barrels*, *Packages*, *Wrapped Objects* et *Store Fronts*, ainsi que tous les dessins préparatoires, collages et maquettes sont des œuvres de Christo uniquement. Tous les projets publics et les installations intérieures, réalisés ou non, sont des œuvres fruits de la collaboration entre Christo et Jeanne-Claude.

Christo et Jeanne-Claude se sont rencontrés en 1958 à Paris et trois oeuvres monumentales ont marqué leur lien unique avec la capitale française : [Wall of Oil Barrels - The Iron Curtain](#), Rue Visconti, Paris, 1961-62 ; [The Pont Neuf Wrapped](#), Paris, 1975-85 ; et [L'Arc de Triomphe, Wrapped](#), Paris, 1961-2021. Ce dernier projet a été réalisé de façon posthume sous la direction de Vladimir Yavachev, neveu et directeur des projets de Christo et Jeanne-Claude. A la faveur de ses seize jours de présentation au public, il a attiré six millions de visiteurs, tandis que 685 millions de personnes, soit un douzième de la population mondiale, l'ont découvert par le biais des médias et des réseaux sociaux. Durant sa présentation, le tourisme à Paris a également connu une augmentation de 19,3%.

Contact presse

Fondation Christo et Jeanne-Claude
press@christojeanneclaude.net