

Paris, le 13 décembre 2024

**Quarante ans après le *Pont Neuf Wrapped* de Christo et Jeanne-Claude à Paris,  
un projet monumental de JR se dessine pour leur rendre hommage**



**En septembre 2025, Paris célébrera les 40 ans de la transformation par Christo et Jeanne-Claude du Pont Neuf en une œuvre d'art monumentale.** Du 22 septembre au 5 octobre 1985, grâce à l'expertise de 12 ingénieurs et de 300 ouvriers spécialisés, le plus vieux pont de Paris a été enveloppé dans 41.800m<sup>2</sup> de tissu, sécurisé par 13km de cordes et 12 tonnes de câbles d'acier.

*“J'ai voulu le transformer, faire d'un objet architectural, un objet d'inspiration pour les artistes, un objet d'art tout court”,* expliquait alors Christo. *“Qu'il devienne pour la première fois une sculpture, mais éphémère”.*

Le projet, conçu par Christo et Jeanne-Claude en 1975, a nécessité une décennie de planification technique et de négociations avec les autorités avant de voir le jour. Durant deux semaines, **trois millions de visiteurs** ont ensuite pu visiter et parcourir le [Pont Neuf Wrapped](#), libres d'en interpréter le sens à leur manière, un principe central dans la vision artistique de Christo et Jeanne-Claude.

**A l'occasion du 40e anniversaire du *Pont Neuf Wrapped*, l'artiste JR, en collaboration avec la Fondation Christo et Jeanne-Claude, a conçu *Projet Pont Neuf*,** une installation immersive inspirée par l'approche du couple d'artistes. Pour une durée de deux semaines, le projet a pour ambition **d'ouvrir au public en septembre 2025** et de transformer le Pont Neuf en une grotte au cœur de Paris. Conçue pour être admirée de jour comme de nuit, JR imagine de grandes formations rocheuses reliant temporairement les rives droite et gauche de la Seine.

La vision de JR met l'accent sur les origines de l'architecture emblématique de Paris, inspirée par les carrières d'où ont été extraites les pierres qui ont bâti la ville. Alors que la Seine redevient un lieu de

baignade et que la nature reprend sa place dans le paysage urbain, *Projet Pont Neuf* fera se rencontrer l'aspect brut et sauvage avec l'élégance raffinée de Paris, créant ainsi un dialogue entre le passé et le présent.

***“Je suis très inspiré par la vision artistique de Christo et Jeanne-Claude et je partage leur idée que l'art a pour mission de faire réfléchir le public”, détaille JR. “Le débat qu'un projet monumental dans l'espace public peut susciter a une valeur égale à sa réalisation artistique. L'art est une transformation, et une façon de renouveler le regard que l'on porte au monde qui nous entoure. En formant le rêve de Projet Pont Neuf, c'est ce que je souhaite rendre possible depuis Paris”.***

Lors des précédents mois, **le projet a été présenté à la Maire de Paris, qui lui a apporté son soutien.** *“En 1985, j'ai découvert fascinée l'emballage du Pont Neuf par Christo et Jeanne-Claude. Depuis le Pont des Arts, j'avais observé de loin cette œuvre magistrale, avant de m'approcher et, finalement, de traverser ce monument métamorphosé. C'était un moment inoubliable empreint de poésie et de beauté. Nous redécouvrons les ponts et la majesté du fleuve de Paris”,* se souvient Anne Hidalgo. ***Quelle idée formidable de raviver ce geste artistique grâce à l'univers et à l'immense talent de JR ! Je me réjouis de ce cadeau offert à Paris et à tous ceux qui l'aiment. Cette fois, nous pourrons observer l'œuvre à pied, à vélo ou en flânant depuis les rives de la Seine : le Pont Neuf est resté le même, mais Paris a bien changé.”***

Au cours des prochains mois, JR et son équipe, soutenus par la Fondation Christo et Jeanne-Claude, continueront à travailler à la réussite du *Projet Pont Neuf*, avec les autorités locales. L'objectif est d'offrir aux Parisiens et aux amoureux de Paris, l'opportunité de découvrir une nouvelle œuvre d'art monumentale, qui rend hommage au Pont Neuf et réinvente temporairement le plus ancien pont de Paris. **Le projet sera financé par des fonds privés.**

« *Pour Christo et Jeanne-Claude, l'autorisation de réaliser le Pont Neuf Wrapped a été l'une des plus difficiles à obtenir* », souligne Vladimir Yavachev, neveu de Christo et directeur des projets du couple d'artistes. ***C'est impressionnant de voir à quel point Paris a renforcé son engagement en faveur de l'art public au cours des quarante dernières années, ainsi que nous avons déjà pu le mesurer lors de L'Arc de Triomphe, Wrapped. Connaissant le dévouement de JR pour l'art public, c'est un artiste idéal pour cet hommage à Christo et Jeanne-Claude, et je tiens à remercier Paris d'être cette audacieuse ville leader en matière de culture.*** »

Les premiers visuels de *Projet Pont Neuf* comme des dessins, collages et photos du Pont Neuf Wrapped sont [téléchargeables sur cet espace presse dédié](#).

### **2025, une année anniversaire pour Christo et Jeanne-Claude**

L'année 2025 marquera également le 90e anniversaire de la naissance de Christo et Jeanne-Claude, tous deux nés le 13 juin 1935, ainsi que **les anniversaires clés de deux autres projets emblématiques**

**réalisés par les artistes** : le 20e anniversaire de [The Gates](#) à New York en février et le 30e anniversaire du [Wrapped Reichstag](#) à Berlin en juin.

En février prochain, le 20e anniversaire de *The Gates* sera célébré à New York par [une série d'événements spéciaux](#). A compter du 12 février, **une expérience de réalité augmentée de grande ampleur** permettra de revivre *The Gates* à Central Park via l'application Bloomberg Connects. Dans le même temps, **l'exposition rétrospective** [Christo and Jeanne-Claude: The Gates and Unrealized Projects for New York City](#) permettra également de découvrir au Shed, *The Gates* et leurs projets non-réalisés dans la ville où ils vivaient.

### **A propos de Christo et Jeanne-Claude**

Christo et Jeanne-Claude sont tous deux nés le 13 juin 1935 : lui à Gabrovo (Bulgarie), elle à Casablanca (Maroc). Jeanne-Claude est décédée en 2009 et Christo en 2020, tous deux à New York, où ils s'étaient installés en 1964. Au long de leur trajectoire artistique commune, Christo et Jeanne-Claude ont réalisé des projets monumentaux dans le monde entier, parmi lesquels [Wall of Oil Barrels—The Iron Curtain](#), Rue Visconti, Paris, 1961-62 ; [Wrapped Coast](#), One Million Square Feet, Little Bay, Sydney, 1968-69 ; [Running Fence](#), Sonoma and Marin Counties, California, 1972-76 ; [Surrounded Islands](#), Biscayne Bay, Greater Miami, Florida, 1980-83 ; [The Pont Neuf Wrapped](#), Paris, 1975-85 ; [The Umbrellas](#), Japan-USA, 1984-91 ; [Wrapped Reichstag](#), Berlin, 1971-95 ; [The Gates](#), Central Park, New York City, 1979-2005 ; [The Floating Piers](#), Lake Iseo, Italy, 2014-16 ; [The London Mastaba](#), Serpentine Lake, Hyde Park, 2016-18 ; et [L'Arc de Triomphe, Wrapped](#), Paris, 1961-2021.

Christo et Jeanne-Claude ont travaillé ensemble dès leur première œuvre d'art temporaire en plein air : *Stacked Oil Barrels and Dockside Packages*, Cologne Harbor, Allemagne, 1961. Avant de se réfugier à l'Ouest, Christo avait étudié la peinture, la sculpture, l'architecture et les arts décoratifs à l'Académie Nationale des Arts de Sofia pendant quatre ans. Toutes les premières œuvres, telles que *Wrapped Cans*, *Wrapped Oil Barrels*, *Packages*, *Wrapped Objects* et *Store Fronts*, ainsi que tous les dessins préparatoires, collages et maquettes sont des œuvres de Christo uniquement. Tous les projets publics et les installations intérieures, réalisés ou non, sont des œuvres fruits de la collaboration entre Christo et Jeanne-Claude.

Christo et Jeanne-Claude se sont rencontrés en 1958 à Paris et trois oeuvres monumentales ont marqué leur lien particulier avec la capitale française : [Wall of Oil Barrels - The Iron Curtain](#), Rue Visconti, Paris, 1961-62 ; [The Pont Neuf Wrapped](#), Paris, 1975-85 ; et [L'Arc de Triomphe, Wrapped](#), Paris, 1961-2021. Ce dernier projet a été réalisé de façon posthume sous la direction de Vladimir Yavachev, neveu et directeur des projets de Christo et Jeanne-Claude. A la faveur de ses seize jours de présentation au public, il a attiré six millions de visiteurs, tandis que 685 millions de personnes, soit un douzième de la population mondiale, l'ont découvert par le biais des médias et des réseaux sociaux. Durant sa présentation, le tourisme à Paris a également connu une augmentation de 19,3%.

## **A propos de JR**

À travers ses œuvres monumentales, JR invite les passants à s'interroger et à remettre en question leurs a-priori. Après son premier projet, [Portrait d'une Génération](#) (2004-06), qui dénonce les idées reçues sur les jeunes de banlieues parisiennes, son champ d'action s'étend rapidement. Il colle des visages [d'Israéliens et de Palestiniens de part et d'autre](#) du mur de séparation (2007), des yeux de femmes [sur les wagons d'un train à Kibera](#), au Kenya (2009), et érige un [enfant géant le regard rivé par-delà la frontière](#) entre les États-Unis et le Mexique (2017). Ses installations aux proportions hors du commun partagent une même mission : amplifier les voix de personnes ordinaires et susciter le dialogue.

La démarche artistique de JR est humaniste et fédératrice. De la création d'[un trompe-l'œil au Louvre](#) avec 400 bénévoles (2019) à l'organisation d'un collage aux côtés d'hommes incarcérés dans [une prison de sécurité maximale en Californie](#) (2019), il cherche à impliquer le plus grand nombre, dans l'optique de favoriser la compréhension de l'autre et de contribuer à un changement sociétal. Son projet d'art participatif global [Inside Out](#) a déjà permis à plus de 600.000 personnes de s'exprimer via leurs portraits en noir et blanc en grand format.

Les projets de JR explorent différents médias et pratiques artistiques. Parmi ses réalisations les plus éminentes : [une performance impliquant 154 danseurs](#) sur un échafaudage de trente mètres de haut au Palais Garnier à Paris (2023), un documentaire nommé aux Oscars *Visages, Villages* co-réalisé avec Agnès Varda (2017), et une fresque vidéo questionnant la question des armes à feu dans la société américaine, saluée à la [une du magazine Time](#) (2018). Il crée également des œuvres exposées dans le monde entier, notamment à la Biennale de Venise (2022), au Brooklyn Museum (2019), au San Francisco Museum of Modern Art (2019), et à la NGV Triennial (2020).

JR est représenté par les galeries Perrotin, Galleria Continua, PACE, Nara Roesler et Simon Studer.

## **Contacts presse**

*Fondation Christo et Jeanne-Claude*

Hervé Marro - +33.6.88.79.11.23 - [press@christojeanneclaude.net](mailto:press@christojeanneclaude.net)

*JR Studio*

[press@jr-art.net](mailto:press@jr-art.net)