

Paris, le 30 septembre 2021

**WEEK-END DE CONCLUSION DE
L'ARC DE TRIOMPHE, WRAPPED, PARIS, 1961-2021
DE CHRISTO et JEANNE-CLAUDE**

La désinstallation de l'œuvre débutera le 4 octobre

Ce dimanche, 3 octobre, sera le dernier jour de l'œuvre [L'Arc de Triomphe, Wrapped, Paris, 1961-2021](#) de Christo et Jeanne-Claude. L'œuvre d'art temporaire avait été installée par l'équipe des deux artistes sous la direction de Vladimir Yavachev, en partenariat avec le Centre des monuments nationaux (CMN) et le soutien de la Ville de Paris, ainsi que du Centre Pompidou.

Durant 16 jours, du 18 septembre au 3 octobre, le monument a été emballé dans 25.000 mètres carrés de tissu recyclable en polypropylène argent bleuté et 3.000 mètres de corde recyclable en polypropylène rouge. Le projet a été entièrement financé par la vente d'œuvres originales de Christo, comprenant des collages et des dessins préparatoires, des maquettes, des œuvres des années 1950 et 1960, ainsi que des lithographies. Comme pour tous les projets de Christo et Jeanne-Claude, il n'a bénéficié d'aucun financement public ni privé.

Le public a pu profiter de *L'Arc de Triomphe, Wrapped, Paris, 1961-2021* gratuitement. Aucun billet d'entrée n'était nécessaire pour voir, approcher et toucher l'œuvre d'art, conformément au principe de Christo et Jeanne-Claude de rendre leurs projets dans les espaces publics accessibles à toutes et tous. Afin de permettre aux visiteurs d'apprécier *L'Arc de Triomphe, Wrapped, Paris, 1961-2021* en toute sécurité et d'autant près que possible, la place de l'Étoile a été piétonnisée pendant trois week-ends. Cette interruption exceptionnelle de la circulation automobile a été rendue possible grâce à la collaboration de la Ville de Paris et de la Préfecture de Police.

« Au nom de tous ceux qui ont pris part au projet, je tiens à exprimer ma gratitude au président de la République, Emmanuel Macron, au président du Centre des monuments nationaux, Philippe Bélaval, à la maire de Paris, Anne Hidalgo, ainsi qu'à tous les partenaires et les collaborateurs qui ont rendu possible la réalisation de cette œuvre d'art », déclare Vladimir Yavachev, directeur du projet. **« Même si Christo et Jeanne-Claude n'étaient pas physiquement parmi nous pour voir *L'Arc de Triomphe, Wrapped* achevée, leur esprit était néanmoins bien présent et nous espérons que les visiteurs l'auront ressenti. »**

Plus de 1.000 personnes ont contribué à la réalisation du projet, y compris une équipe de construction de 140 personnes, dont 95 grimpeurs qui ont déroulé les panneaux de tissus sur l'Arc de Triomphe. **Plus de 30 entreprises partenaires** ont également été partie prenante, parmi lesquelles Les Charpentiers de Paris, déjà collaborateurs pour l'emballage du Pont-Neuf en 1985 ; Réseau Jade, une entreprise française spécialisée dans les travaux en

hauteur ; les sociétés allemandes Schlaich Bergermann Partner (SBP), pour l'ingénierie des structures et büro für leichtbau / Tritthardt + Richter, pour l'ingénierie du tissu et des cordes.

Plus de 350 médiateurs, représentant vingt nationalités différentes, ont été recrutés pour accueillir chaque jour les visiteurs et répondre à leurs questions sur l'œuvre d'art en français, anglais, italien, espagnol, allemand, bulgare, chinois, japonais, grec et portugais. Ils ont aussi distribué au public des échantillons de tissu gratuits.

Désinstallation et recyclage de l'œuvre d'art

La désinstallation de *L'Arc de Triomphe, Wrapped, Paris, 1961-2021*, débutera le 4 octobre et prendra fin le 10 novembre 2021. Au cours de cette période, l'intérieur du monument et la terrasse panoramique, gérés par le CMN, resteront ouverts au public. La Flamme éternelle, au pied de la tombe du Soldat inconnu sous l'Arc de Triomphe, continuera de brûler durant la désinstallation ; la cérémonie quotidienne de ravivage de la flamme qui rend hommage à ceux qui ont donné leur vie pour la France aura lieu sans discontinuer et avec toute la solennité requise.

Comme pour tous les projets de Christo et Jeanne-Claude, les matériaux employés pour créer *L'Arc de Triomphe, Wrapped, Paris, 1961-2021* seront recyclés, réutilisés et upcyclés. Les 25.000 mètres carrés de tissu recyclable en polypropylène argent bleuté et les 3.000 mètres de corde recyclable en polypropylène rouge vivront une seconde vie grâce à [Parley for the Oceans](#), une organisation internationale de protection de l'environnement qui lutte contre la pollution marine. 100% des bénéfices tirés de la vente des matériaux sur la plateforme de levée de fonds de l'organisation, Clean Waves, servira à soutenir le développement de projets qui contribuent à des opérations de nettoyage d'îles lointaines, à l'éducation et à des travaux d'infrastructure.

« L'art a pour effet de stimuler la réflexion, de soulever des interrogations et d'encourager les changements », déclare Cyrill Gutsch, Fondateur et CEO de Parley for the Oceans. « Le fait que Parley soit partenaire du projet *L'Arc de Triomphe, Wrapped* de Christo et Jeanne-Claude envoie un message fort, destiné à faire savoir que la protection des océans et de notre climat ne peut réussir que s'il s'agit d'un effort collectif. **Recycler et réinventer la manière d'utiliser** des morceaux de tissu et des cordes, neutraliser l'empreinte carbone et plastique d'un projet ne sont qu'une première étape. La solution à long terme réside dans le développement de nouveaux matériaux qui viendront remplacer ceux qui se sont révélés nocifs dans le passé. Les artistes et les scientifiques jouent un rôle vital dans ce processus qu'à Parley, nous appelons *la Révolution matérielle*. »

Parley s'est engagée à intercepter les émissions de dioxyde de carbone et de plastique pour contrebalancer l'empreinte des projets auxquels l'organisation collabore et les rendre

Christo and Jeanne-Claude

doublement positifs du point de vue de leur empreinte environnementale. Pour chaque kilo d'émissions de plastique et de carbone généré, Parley recueille deux kilos de déchets plastiques dans l'environnement. L'organisation a des activités dans trente pays et retire les déchets plastiques dans les rivières, le long des bandes côtières, sur les plages et dans les îles. Elle travaille également pour préserver les forêts de varech sous-marines qui séquestrent le dioxyde de carbone, soutiennent la biodiversité, régulent le degré d'acidité de l'eau, offrent un refuge comme de la nourriture pour la vie aquatique et fournissent un rempart contre l'érosion des bandes côtières.

Les matériaux utilisés pour la construction de l'œuvre d'art auront également droit à une seconde vie. 40 % de l'**acier** utilisé pour le projet a été emprunté auprès d'ArcelorMittal et sera retourné à l'entreprise pour une utilisation ultérieure. Le reste de l'acier sera recyclé par Derichebourg Environnement en région parisienne. Le **bois** utilisé sur le toit de l'Arc sera démantelé par Les Charpentiers de Paris, puis évalué et réutilisé dans les projets à venir de l'entreprise.

Après la conclusion de *L'Arc de Triomphe, Wrapped, Paris, 1961-2021*, l'équipe de Christo et Jeanne-Claude portera son attention sur un projet d'œuvre permanente : *The Mastaba (Project for Abu Dhabi, United Arab Emirates)*, dont l'origine remonte à 1977. Une fois réalisée, il s'agira de la plus grande œuvre d'art permanente au monde.

The Mastaba (Project for Abu Dhabi, United Arab Emirates)



[The Mastaba of Abu Dhabi \(Project for United Arab Emirates\)](#)

Maquette de 1979

Peinture-émail, bois, peinture, sable et carton 82,5 x 244 x 244 cm (32½ x 96 x 96 pouces)

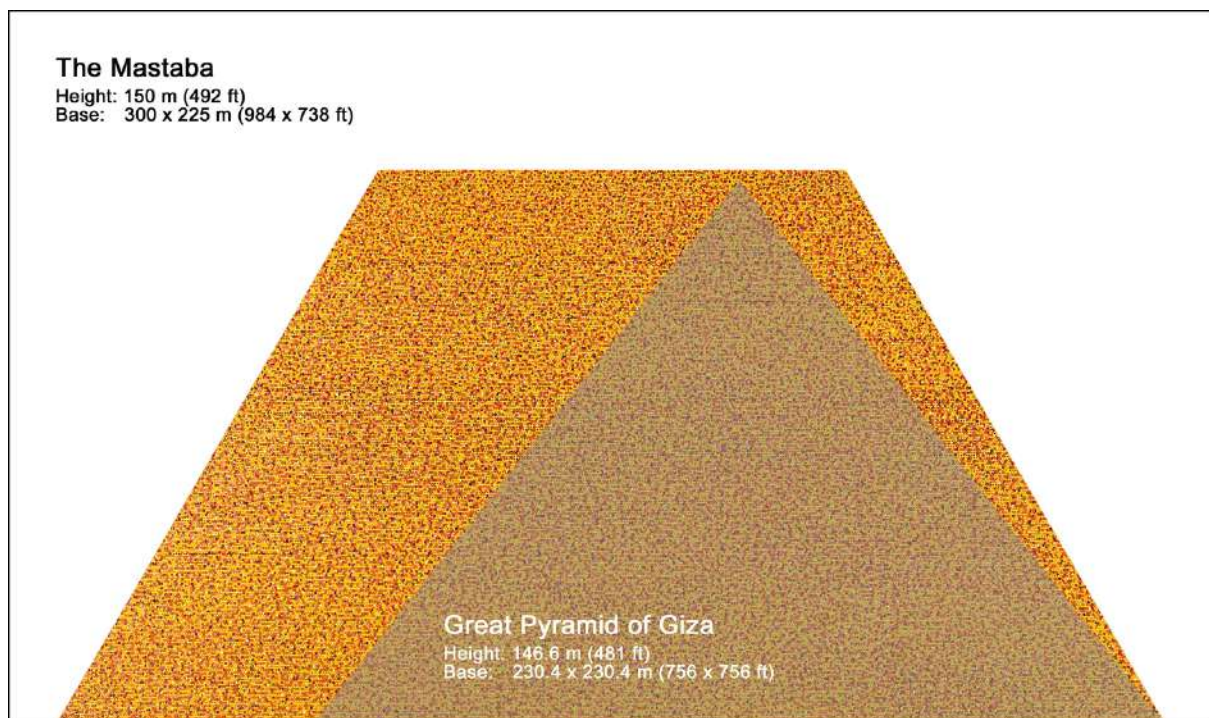
Property of the Estate of Christo V. Javacheff - Wolfgang Volz - 1979 Christo and Jeanne-Claude Foundation

Christo and Jeanne-Claude

[The Mastaba, a project for Abu Dhabi](#), a été conçu à l'origine en 1977. Il sera composé de 410.000 barils multicolores afin de former une mosaïque, réminiscence de l'architecture islamique.

Le Mastaba fera 150 mètres de haut, 300 mètres de long pour les murs verticaux et 225 mètres de large pour les murs inclinés à 60 degrés. Les couleurs et le positionnement des barils d'acier de 55 gallons ont été sélectionnés par Christo et Jeanne-Claude en 1979, année où les artistes se sont rendus aux Émirats arabes unis pour la première fois.

L'emplacement prévu du projet est situé à environ 160 kilomètres au sud de la ville d'Abu Dhabi, dans le désert de Liwa. Le Mastaba sera l'unique œuvre d'art permanente de grande taille de Christo et Jeanne-Claude exposée dans un espace public.



[Davantage de visuels en haute définition sont disponibles dans l'espace presse dédié au projet.](#)

###

Christo and Jeanne-Claude

Contacts presse :

Médias internationaux : Équipe de Christo et Jeanne-Claude : adt@christojeanneclaude.net

Médias français : agence Brunswick Arts

Pierre-Édouard Moutin - 06 26 25 51 57 - christoarcdetriomphe@brunswickgroup.com

CMN : Marie Roy - 01 44 61 21 86 - presse@monuments-nationaux.fr

Parley for the Oceans : Sara Jaurequi - sara@parley.tv

Réseaux sociaux :

Site web : www.christojeanneclaude.net

Twitter : [@ChristoandJC](https://twitter.com/ChristoandJC)

Instagram : [@ChristoJeanneClaude](https://www.instagram.com/ChristoJeanneClaude)

Facebook : www.facebook.com/ChristoandJC